



# Velux

---

Communication stratégique



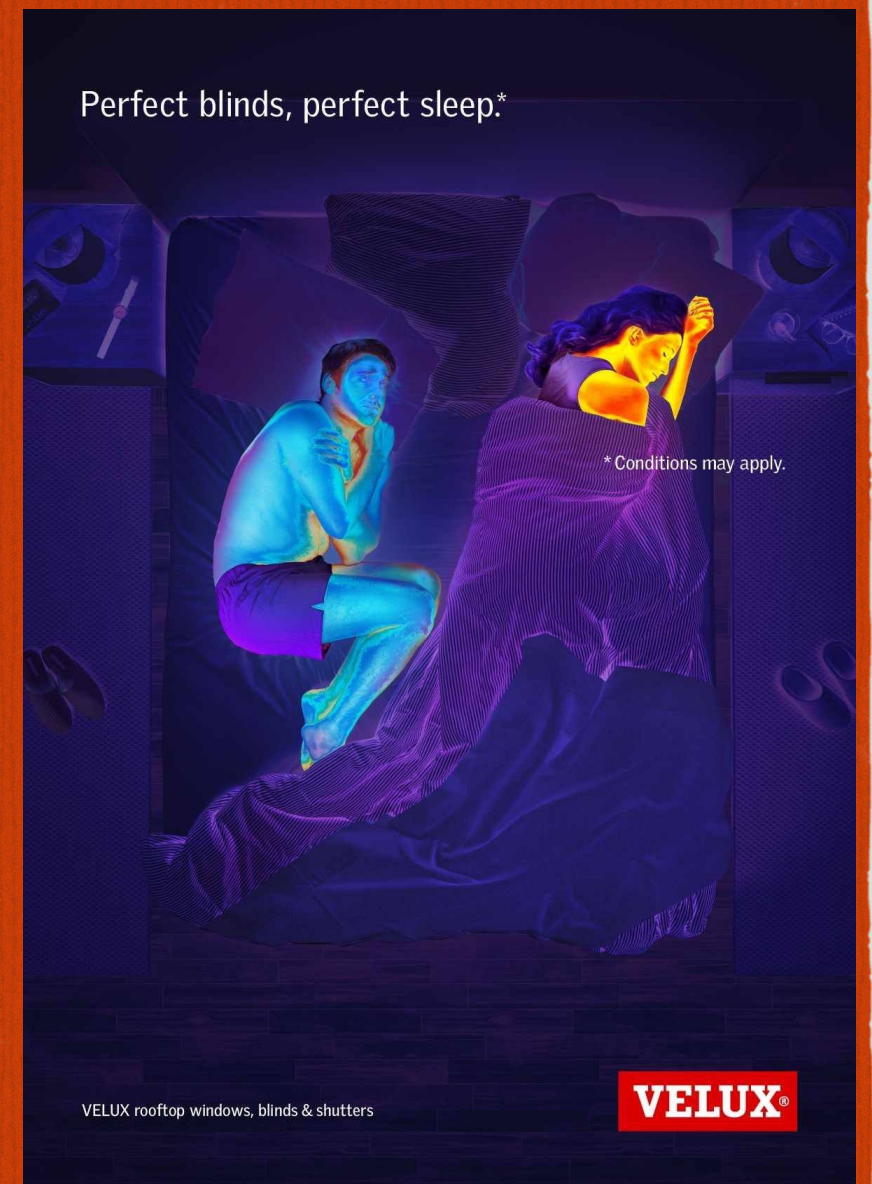
# **HISTORIQUE/RAYONNEMENT MONDIAL**

- **1941 : création de l'entreprise par Villum Kann Rasmussen**
  - **1942 : le brevet est déposé**
    - **Idée majeure : Lutter contre le manque de logement**
    - **Usines de production dans 11 pays dont 8 en Europe**
  - **1964 : création de VELUX France**
- **1968 : Chantier de la station de sports d'hiver d'Avoriaz pour lancer la marque**
  - **Depuis la création de VELUX France : 1600 brevets et designs déposés**
    - **Tous les 10 ans : leurs produits sont revus et optimisés**
  - **2013 : la gamme de fenêtre est renouvelée : nouvelle génération est lancée**
    - **Nouvelle génération : 18 brevets sur la conception/6 brevets sur le design**



# Historique Campagnes de pub Velux

- Campagne 2014 : « Chambre de rêve » pour leurs 50 ans.
- Campagne 2015 : « Sommeil Parfait », avec un site de conseil à propos du sommeil.
- Campagne 2016 : A nous de jouer.







**VELUX®**





*RECONNECT to reality*

**VELUX®**